

# OGZ HOTEL SYMPOSIUM

TERMIN 17. September 2015

ORT IMC FH Krems



Nur schlafen war gestern –  
wie schaut das Hotel der Zukunft aus?

Diskutieren Sie mit Branchenkennern und Hoteliers die zukünftigen Herausforderungen!

# Programm

**Donnerstag, 17. September 2015**

**Moderation: Mag. Thomas Askan Vierich, Chefredakteur der ÖGZ**

## 1. ÖGZ-Hotelsymposium

9.15 Uhr **Einlass und Begrüßungsfrühstück**

---

10.00 Uhr **Keynote: Nur schlafen war gestern – warum wir in die Zukunft schauen müssen!**

- Hotelspezialisierungen waren gestern – welche Nischen sind in der Zukunft gefragt?
- Konzeptprofilierungen und Flächeneffizienz als Gebot der Stunde

*Referent: Mag. Daniel Orasche, Senior Berater bei Kohl & Partner GmbH Wien*

---

10.30 Uhr **Sharing Economy – Air bnb, Couchsurfing & Co.**

- Warum sind diese Plattformen so erfolgreich?
- Welche Bedürfnisse und Erwartungen erfüllen diese Angebote?

*Referent: Prof. (FH) Mag. Christian Maurer, Studiengangsleiter für die Master-Studiengänge „Tourism & Leisure Management“ und „Marketing & Sales“ an der IMC FH Krems*

---

11.00 Uhr **Warum bringt Design Freude und Gewinn?**

- Die starke strukturelle Idee als Basis für gute Projekte
- Ziel : Schaffung von innovativen Konzepten und Räumen
- Der Gast steht immer im Focus der Betrachtungen

*Referent: Stephan Ferenczy, BEHF Hasenauer Ferenczy ZT GmbH*

---

11.40 Uhr **Das Verbundprojekt „Future Hotel“ – Visionen und Lösungen für die Hotels von morgen**

*Referentin: Dipl.-Ing. Vanessa Borkmann, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO*

---

12.15 Uhr **Mittagspause**

---

### Referenten:



Vanessa Borkmann  
Fraunhofer-Institut  
Leiterin des Geschäftsfeldes Hotel- & Veranstaltungsimmoblie; Initiatorin und Projektleiterin des Forschungsprojektes Future Hotel.



Katharina Ehrenmüller  
NEA Design Services  
2003 Gründung der Designagentur mit dem Fokus auf Service Design Thinking und Markenentwicklung.



Stephan Ferenczy  
BEHF Hasenauer Ferenczy ZT GmbH  
Gründer des Architekturbüros BEHF in Wien, Erfolgreiche Projekte: Loisiium, Hotel Lamée, Fabios, Kussmaul etc.



Isabelle Goller  
NEA Design Services  
2003 Gründung der Designagentur mit dem Fokus auf Service Design Thinking und Markenentwicklung.



Mag. (FH) Helmut List  
Kohl & Partner GmbH  
Geschäftsleiter Innsbruck, Sachverständiger für Hotellerie und Unternehmensbewertung.

13.30 Uhr **Channel & Revenue Management: Wie kann die Wirtschaftlichkeit gesteigert werden?**

- Preis
- Auslastung
- Booking-Plattformen versus individuelle Hotels

*Referentin: Rita Jusztina Varga, Infor GmbH*

---

14.00 Uhr **Einzigartigkeit macht merkwürdig!**

- Was kann eine richtige Konzeptprofilierung bringen?
- Warum sich eine Profilierung rechnet!

*Referent: Mag. (FH) Helmut List, Geschäftsleiter Innsbruck, Kohl & Partner Innsbruck*

---

14.30 Uhr **Kurze Kaffeepause**

---

14.40 Uhr **Folgende parallele Workshops zur Auswahl:**

**Workshop A: Wie profiliere ich mein Angebot? – Die richtigen Nischen und Zielgruppen finden!**

Wege zu einer erfolgreichen Umsetzung in der **Städtehotellerie**

*Referent: Mag. Daniel Orasche, Senior Berater bei Kohl & Partner GmbH Wien*

**Workshop B: Wie profiliere ich mein ferientouristisches Angebot? – Gibt es noch lukrative Zielgruppen und Nischen?**

Wege zu einer erfolgreichen Umsetzung in der **Ferienhotellerie**

*Referent: Mag. (FH) Helmut List, Kohl & Partner GmbH*

**Workshop C: Service Design? Hinein in die Schuhe des Kunden**

Was braucht der Kunde, was will der Kunde, was können wir ihm als Hotel anbieten?

*Referentinnen: Katharina Ehrenmüller und Isabelle Goller, NEA Design Services*

**Workshop D: Social Media – Sharing Economy**

*Referent: Prof. (FH) Mag. Christian Maurer, IMC FH Krems*

---

16.15 Uhr **Kaffeepause**

---

16.45 Uhr **Round Tables mit erfolgreichen Hoteliers – Lernen von erfolgreichen Best-practice-Beispielen aus der Praxis**

---

17.30 Uhr **Abschluss und Zusammenfassung**

---



Prof. (FH)  
Christian Maurer  
IMC FH Krems  
Studiengangsleiter für  
„Tourism & Leisure Management“ und „Marketing & Sales“. Präsident des „Club Tourismus“.



Mag. Daniel Orasche  
Kohl & Partner  
GmbH  
Senior Berater mit den  
Schwerpunkten Strategische Konzepte und operative Optimierung für die Hotellerie.



Rita Jusztina Varga  
Infor Deutschland  
GmbH  
Senior Account Manager  
zuständig für die  
Region DACH/CEE bei  
Infor, Experte in Rate  
Management.



**Ja**, ich melde mich an zum

## 1. ÖGZ-Hotelsymposium

**Termin:** Donnerstag, 17. September 2015 von 9.15 bis 17.30 Uhr  
**Pauschale:** € 199,- (exkl. 20 % USt)\*  
**Ort:** IMC FH Krems – Piaristensaal  
3500 Krems, Piaristengasse 1

Bitte gut leserlich ausfüllen, einscannen und per Mail an [anmeldung@wirtschaftsverlag.at](mailto:anmeldung@wirtschaftsverlag.at) oder per Fax an **(01) 546 64-50463**

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift / Firmenstempel

### Veranstaltungsmanagement:



**Ulrike Ritz**  
T (01) 546 64-463  
M [u.ritz@wirtschaftsverlag.at](mailto:u.ritz@wirtschaftsverlag.at)

### Programmmanagement:



**Heike Penka**  
T (01) 546 64-142  
M [h.penka@wirtschaftsverlag.at](mailto:h.penka@wirtschaftsverlag.at)

### Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und stehen Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

T (01) 546 64-463  
M [anmeldung@wirtschaftsverlag.at](mailto:anmeldung@wirtschaftsverlag.at)  
[www.oegz-hotelsymposium.at](http://www.oegz-hotelsymposium.at)

### Veranstalter:

Österreichischer Wirtschaftsverlag  
Grünbergstraße 15, 1120 Wien

*\* Inbegriffen sind der Eintritt zum Symposium, Kaffeepausen und Unterlagen als Download.*

*Anmeldung:* Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, die Sie bitte nach Erhalt begleichen. Die Teilnahme ist nur möglich, wenn die Zahlung bei uns eingegangen ist. Kontaktieren Sie uns wegen attraktiver Gruppenrabatte! Ermäßigungen sind nicht addierbar. *Storno:* Bei Stornierung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in der Höhe von € 50,- berechnet, danach beträgt die Stornogebühr 50 % der Pauschale. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird die gesamte Pauschale verrechnet. Die Stornierung muss ausnahmslos schriftlich erfolgen, eine Ersatzperson kann selbstverständlich ohne zusätzliche Kosten genannt werden. Programmänderungen und Veranstaltungsstornierungen behält sich der Veranstalter vor. Alle Gebühren exkl. 20 % USt! *Adressänderungen:* Sollte sich Ihre Adresse oder die Ansprechperson geändert haben, so kontaktieren Sie uns bitte per Fax oder E-Mail. F (01) 546 64-50463, E [office@wirtschaftsverlag.at](mailto:office@wirtschaftsverlag.at). AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Website [www.b2bevents.at](http://www.b2bevents.at) finden. Ich erkläre mich damit einverstanden, dass meine Daten an Teilnehmer und Aussteller dieser Veranstaltung weitergegeben werden dürfen. DVR: 0368491. EKK15917\_vA.

### Sie treffen vor Ort:

- Hoteliers
- Führungskräfte aus der Hotellerie
- Mitglieder von Interessenvertretungen

### Ihr Nutzen:

Die **ÖGZ** Österreichische Gastronomie- und Hotelzeitung veranstaltet in Kooperation mit der **IMC FH Krems** und **Kohl & Partner** das 1. ÖGZ-

Hotelsymposium mit Innovationen und Geschäftsmodellen rund um das Thema „Nur schlafen war gestern – was muss das Hotel der Zukunft bieten?“

Das 1. ÖGZ-Symposium spannt einen breiten Themenbogen: Warum Konzeptprofilierungen und Flächeneffizienz das Gebot der Stunde sind und welche Bedürfnisse Plattformen wie Air bnb, Couchsurfing & Co. erfüllen – diesen Fragestellungen

wird ebenso nachgegangen wie der Thematik, ob man mit Design beim Gast punkten kann.

Neben den zahlreichen Vorträgen können Sie zwischen vier interaktiven Workshops wählen und in Kleingruppen praxisorientierte Lösungsansätze erarbeiten. Round-Table-Gesprächsrunden mit erfolgreichen und innovativen Hoteliers gewährleisten zusätzlich die hohe Praxisorientierung dieser Veranstaltung.



Ja, ich bestelle verbindlich folgendes Sponsoring-Paket: \*

- Präsentationsfläche**
- Inserat im Programmfolder:**
  - 1/1     1/2
- Roll-up-Aufsteller**
- Platzierung von Firmenbroschüren auf unseren Regalflächen**
- Firmenbroschüre**
- Give-aways:**
  - 1 Prod.     2 Prod.
- Banner im Newsletter**

\* Mit dieser Bestellung akzeptieren Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu finden unter [www.b2bevents.at](http://www.b2bevents.at).

## Kommunizieren Sie vor Ort direkt mit Ihrer Zielgruppe!

Bitte gut leserlich ausfüllen, einscannen und per Mail an [anmeldung@wirtschaftsverlag.at](mailto:anmeldung@wirtschaftsverlag.at) oder per Fax an **(01) 546 64-50 263**

\_\_\_\_\_  
*Firma*

\_\_\_\_\_  
*Teilnehmer*

\_\_\_\_\_  
*Straße*

\_\_\_\_\_  
*Postleitzahl, Ort*

\_\_\_\_\_  
*Telefon*

\_\_\_\_\_  
*E-Mail*

\_\_\_\_\_  
*Datum / Unterschrift / Firmenstempel*

### Termin:

17. September 2015

### Ort:

IMC FH Krems, Piaristensaal  
3500 Krems, Piaristengasse 1  
[www.fh-krems.ac.at](http://www.fh-krems.ac.at)

### Veranstalter:

Österr. Wirtschaftsverlag GmbH  
Forum Schönbrunn  
Grünbergstraße 15, 1120 Wien

### Beratung & Buchung:

**Barbara Vökl**

T (+43-1) 546 64-263

F (+43-1) 546 64-50 263

M [b.voelkl@wirtschaftsverlag.at](mailto:b.voelkl@wirtschaftsverlag.at)

**Stefan-Johannes Hofer**

T (+43-1) 546 64-266

F (+43-1) 546 64-50 266

M [s.hofer@wirtschaftsverlag.at](mailto:s.hofer@wirtschaftsverlag.at)

**AGB: [www.b2bevents.at](http://www.b2bevents.at)**

### Info:

Die Ausstellungsfläche ist begrenzt. Reservieren Sie sich daher rasch Ihren fixen Platz. Weitere Informationen finden Sie unter [www.oegz-hotelsymposium.at](http://www.oegz-hotelsymposium.at).

### Preise:

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% USt und gegebenenfalls 5% Werbeabgabe auf Inserate.



# Programm

**Donnerstag, 16. Oktober 2014**

**Moderation: Gabriele Jiresch, Chefredakteurin HANDELSZEITUNG**

## Lebensmittelkongress 2014

9.00 Uhr **Eröffnung des Kongresses**

Mag. Gabriele Jiresch, Handelszeitung

---

9.15 Uhr **§ Die Umsetzung der Lebensmittelinformations-Verordnung (LMIV) mit GS1 Sync**

- Herausforderungen für die Lebensmittelhersteller
- Worauf muss besonders geachtet werden?
- Welche Informationen soll/muss der Hersteller an seine Lieferanten weitergeben?
- Lösungsansätze und Empfehlungen für die praktische Umsetzung

*Referent: MMag. René Schweinzger, GS1 Austria GmbH*

---

9.45 Uhr **Marketing für die Ageing Society – ein aktuelles Forschungsprojekt des Instituts für Handel & Marketing der WU Wien**

*Referent: Univ.-Prof. Dr. Peter Schnedlitz & Univ.-Ass. Mag. Robert Zniva, Wirtschaftsuniversität Wien*

---

10.30 Uhr **Kaffeepause**

---

11.15 Uhr **Spannende Herausforderungen für den österreichischen Lebensmittelhandel als Antwort auf die Kundenveränderungen im Wandel der Zeit**

- Die Spannungsfelder zwischen Großflächen und Kleinflächen sowie Online-Handel und stationärem Handel

*Referent: KR Dr. Erich Schönleitner, Pfeiffer HandelsgmbH*

---

12.00 Uhr **Multichanneling bei Emmas Enkel:**

Nostalgisches Tante-Emma-Flair gepaart mit modernster Technik

- Vorstellung des Unternehmenskonzeptes von Emmas Enkel
- Neue Ansprüche an den Städtebau und Mobilitätskonzepte

*Referent: Benjamin Brüser, Emmas Enkel – Diehl & Brüser Handelskonzepte GmbH*

---

12.45 Uhr **Mittagspause**

---

### Sie treffen vor Ort:

Geschäftsführer, Inhaber und Mitarbeiter von Dachhandwerksbetrieben, insbesondere

- Dachdeckereien
- Spenglereien
- Bauwerksabdichter
- Zimmereien
- Vertreter der Zulieferindustrie
- Fachbetriebe
- Handwerker
- u v a m

### Ihr Nutzen:

- Sie erhalten praxisnah aufbereitete Informationen zu aktuellen Normen.
- Profitieren Sie vom Know-how erfahrener Sachverständiger und Experten – sie geben Ihnen wertvolle Tipps zur Vermeidung von Schadensfällen.
- Lassen Sie sich von einem großartig inspirierenden Motivationstraining der anderen Art überraschen, präsentiert vom blinden Extrembergsteiger Andy Holzer.
- Die begleitende Fachausstellung sowie die Abendveranstaltung bieten viel Raum für Expertengespräche, Erfahrungsaustausch und auch Networking.
- Profitieren Sie vom Know-how erfahrener Sachverständiger und Experten – diese geben Ihnen wertvolle Tipps zur Vermeidung von teuren Schadensfällen. Lassen Sie sich beraten und informieren.

13.45 Uhr

### **Themenschwerpunkt: Lebensmittelwerbung in Österreich** **Lebe das Leben**

Eine Einschätzung über die Bewerbung von Lebensmitteln durch einen der bekanntesten Werber Österreichs!

*Referent: Dr. Harry Bergmann, Demner, Merliceck & Bergmann*

### **Chancen und Hürden in der Lebensmittel-Kommunikation**

*Referent: Dr. Michael Blass, Agrarmarkt Austria Marketing GmbH*

#### **Exklusive Studie: Wem vertrauen die Österreicher?**

Erstmalige Präsentation der Studienergebnisse:

#### **Essen müssen wir alle – wie vertrauenswürdig sind die wichtigsten Anbieter?**

BEST2TRUST – ein neues Marktforschungstool von Roswitha Hasslinger & Manfred Berger befragt Österreicher zu „ihrem

Vertrauen“ in Marken, Unternehmen & Institutionen.

Für den Lebensmittelkongress 2014 und die Handelszeitung werden die bekanntesten Anbieter – von Billa, Spar bis zu McDonalds, Burger-King und Nordsee, aber auch Ströck im Sommer 2014 auf den umfassenden „BRAND2TRUST-Vertrauens-Prüfstand gestellt.

*Referent: Dr. Manfred F. Berger, Neusicht*

15.30 Uhr

### **Kaffeepause**

16.00 Uhr

### **Fortsetzung Themenschwerpunkt: Lebensmittelwerbung in Österreich**

**Manner** – die gelungene Verbindung von Tradition und Moderne

*Referent: Dr. Alfred Schrott, Josef Manner & Comp. AG*

**Iglo** – Rezepte für's Leben: Integriert, digital und typisch österreichisch

*Referent: Dr. Rainer Herrmann, IGLO Austria GmbH*

**Markenstrategie der Berglandmilch** am Beispiel Schärdinger, Tirol Milch, Stainzer und Lattella – wie man eine Traditionsmarke jünger macht.

*Referent: DI Josef Braunshofer, Berglandmilch eGen*

Mit anschließender Podiumsdiskussion

17.00 Uhr

### **Zum Abschluss: Smart statt hart – Erfolgsprinzipien für bessere Resultate, Performance und Balance**

Erleben Sie in diesem inspirierenden Vortrag, wie auch Sie Ihre Potenziale nutzen können, sich mehr persönlichen Freiraum schaffen und dabei trotzdem bessere Resultate erzielen.

*Referent: Martin Laschkolnig, Internationaler Keynote Speaker für Inspiration/Motivation/Selbstvertrauen*

## Referenten:



Andi Kaltenbrunner,  
Dehn Austria GmbH  
Vertriebsleiterin, Prokuristin Dehn Austria GmbH. Mitarbeiter in den Normungsgremien.



Eugen Krammer,  
VaMöG Mödling  
Ehemaliger Bürgermeister von Gießhübel (2005 bis 2010), danach erfolgt die Gründung des Gemeindeverbund.



Ing. Christian Ulrich  
ertex solartechnik GmbH  
Seit mehr als 5 Jahren als Projektmanager und so weiter bei ertex solartechnik tätig.



Tini Kaltenbrunner  
Dehn Austria GmbH  
Vertriebsleiter, Prokuristin Dehn Austria GmbH. Mitarbeiter in den Normungsgremien



Eugen Krammer  
VaMöG Mödling  
Ehemaliger Bürgermeister von Gießhübel (2005 bis 2010), danach erfolgt die Gründung des Gemeindeverbund.



**JETZT ANMELDEN**  
und Frühbucher-  
bonus sichern!

**Ja**, ich melde mich an zum

## Lebensmittelkongress 2015

**Termin:** Dienstag, 2. Dezember 2014 von 9.00 bis 18.00 Uhr  
**Pauschale:** € 199,- (exkl. 20 % USt)\*  
**Ort:** Austria Trend Parkhotel Schönbrunn  
Hietzinger Hauptstraße 10–14, 1130 Wien  
T (01) 878 04-0

Bitte gut leserlich ausfüllen, einscannen und per Mail an **anmeldung@wirtschaftsverlag.at** oder per Fax an **(01) 546 64-50463**

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift / Firmenstempel

### Veranstaltungsmanagement:



**Ulrike Ritz**  
T (01) 546 64-463  
M u.ritz@wirtschaftsverlag.at

### Programmmanagement:



**Nefize Can**  
T (01) 546 64-141  
M n.can@wirtschaftsverlag.at

### Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und stehen Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

T (01) 546 64-463  
M anmeldung@wirtschaftsverlag.at  
**www.xxx.at**

### Veranstalter:

Österreichischer Wirtschaftsverlag  
Grünbergstraße 15, 1120 Wien

*\* Inbegriffen sind der Eintritt zur Fachtagung, Kaffeepausen, Tagungsunterlagen als Download, der Besuch der Fachausstellung und die Teilnahme am abendlichen Get-Together. Anmeldung: Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, die Sie bitte nach Erhalt begleichen. Die Teilnahme ist nur möglich, wenn die Zahlung bei uns eingegangen ist. Kontaktieren Sie uns wegen attraktiver Gruppenrabatte! Ermäßigungen sind nicht addierbar. Hotel-Reservierung: Informationen zu Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auf [www.bauenundkomfort.at](http://www.bauenundkomfort.at). Storno: Bei Stornierung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in der Höhe von € 50,- berechnet, danach beträgt die Stornogebühr 50 % der Pauschale. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird die gesamte Pauschale verrechnet. Die Stornierung muss ausnahmslos schriftlich erfolgen, eine Ersatzperson kann selbstverständlich ohne zusätzliche Kosten genannt werden. Programmänderungen und Veranstaltungsstornierungen behält sich der Veranstalter vor. Alle Gebühren exkl. 20 % USt! Adressänderungen: Sollte sich Ihre Adresse oder die Ansprechperson geändert haben, so kontaktieren Sie uns bitte per Fax oder E-Mail. F (01) 546 64-50463, E [office@wirtschaftsverlag.at](mailto:office@wirtschaftsverlag.at). AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Website [www.xxx.at](http://www.xxx.at) finden. Ich erkläre mich damit einverstanden, dass meine Daten an Teilnehmer und Aussteller dieser Veranstaltung weitergegeben werden dürfen. DVR: 0368491. BUK14C02\_vA.*

**Mit freundlicher Unterstützung von:**

**TERMIN** 22. September 2015  
**ORT** Austria Trend Parkhotel  
Schönbrunn, Wien

# Planung – Installation – Betriebsführung – Eigenstromoptimierung

Eine hochkarätige Branchen-Veranstaltung für Ihren professionellen Werbeauftritt